

Le Syndicat Intercommunal d'Énergie et de e-communication de l'Ain Recrute

Responsable Communication et Marketing

(Recrutement statutaire sur grade A dans le cadre d'emploi des attachés ou à défaut contractuel)

Le Syndicat intercommunal d'énergie et de e-communication de l'Ain est un établissement public de coopération intercommunale (EPCI). Il regroupe les 391 communes du département de l'Ain pour une population totale de 671 937 habitants.

Le SIEA se charge de la construction des réseaux électriques basse et moyenne tension. A cette compétence principale, s'ajoute des compétences optionnelles que les communes peuvent lui déléguer : l'éclairage public, les Systèmes d'information géographique (SIG), l'énergie, le gaz et les communications électroniques. Pour la compétence communications électroniques, le SIEA construit le réseau FttH qui est ensuite confié à la régie RESO-Li@ain.

RESO-LIAin est la régie d'Exploitation du Service Optique. Rattachée au SIEA, elle a pour objet de :

- Favoriser la desserte en fibre optique des communes de l'Ain,
- Gérer, contrôler et entretenir le réseau Li@in,
- Assurer la liaison avec les Fournisseurs d'Accès à Internet qui offrent leurs services aux abonnés

Rejoignez une structure publique innovante au service des territoires !

Le **Syndicat Intercommunal d'Énergie et de e-communication de l'Ain (SIEA)** s'inscrit comme un moteur de la transition énergétique et numérique pour les collectivités et les habitants de l'Ain.

Dans un contexte en constante évolution, nous recherchons des talents engagés, curieux et prêts à relever des défis techniques, humains et territoriaux. Si vous souhaitez donner du sens à votre carrière en contribuant à des projets concrets et durables, **cette opportunité est faite pour vous !**

Le(a) Responsable Communication et Marketing a pour mission principale de concevoir, proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication et de marketing du SIEA et de la Régie Li@in. Elle/Il anime, pilote et gère le service Communication/Marketing.

RATTACHEMENT FONCTIONNEL :

Directeur Général N+1

MISSIONS PRINCIPALES :

Le(a) Responsable communication et marketing :

Pour le volet Communication, il/elle :

- Élabore une politique et stratégie de communication en lien avec Responsable des affaires institutionnelles notamment, qu'il/elle propose à la direction

- Définit et met en œuvre la promotion des événements, gère l'organisation matérielle et logistique des manifestations et est présent(e) sur les évènements
- Met en place des campagnes de communication Multi-canaux (internet, presse, publicité, réseaux sociaux, approche directe, etc.)
- Propose, conçoit et mets en œuvre les actions de communication interne et externe
- Veille à la notoriété du SIEA et de la Régie Li@in
- Définit la ligne éditoriale et rédige ou contrôle les articles pour les outils d'information internes ou externes du SIEA et de la Régie Li@in (rédaction de communiqués, dossiers de presse, lettres d'information, rapport d'activité annuel, insertions, réseaux sociaux...)
- Effectue un bilan semestriel des stratégies de communication
- Est garant(e) de la mise à jour des fichiers contacts (journalistes, partenaires, prospects...) et entretien de bonnes relations régulières avec ces contacts
- Assure le renouvellement et la mise à jour des sites internet du SIEA et de sa régie Li@in, et s'assure du respect de la charte graphique pour tout support

Pour le volet marketing, il/elle :

- Conçoit et met en œuvre la stratégie marketing
- Contrôle la conception et l'envoi de publipostages
- Pilote les études marketing et enquêtes auprès des élus et des opérateurs notamment
- Propose et met en œuvre une stratégie de promotion des compétences du SIEA et de la régie Li@in
- Organise avec son service et anime les réunions publiques d'information pour le réseau Li@in

Il/elle :

- Assure la gestion des sollicitations élus/presses (bulletins municipaux, magazines communautaires, Eco de l'Ain...) : fourniture des données statistiques, ciblage abonnés...
- Est garant(e) de la tenue de son budget annuel et du suivi des devis et factures
- Est responsable de la gestion du service Communication/Marketing et de la tenue de ses objectifs
- Est membre du comité de direction.

PROFIL :

Diplômes, niveau ou expérience : Cadre de catégorie A

Connaissance de la communication institutionnelle, expérience en cabinet appréciée.

Maîtrise des outils et logiciels (PAO, Adobe : Photoshop, InDesign et Microsoft PowerPoint notamment)

PARTIE PRENANTES :

Le/La Responsable Communication et Marketing exerce son activité en relation avec :

- Les élus du SIEA et de la Régie Li@in
- Les agents du SIEA et de la Régie Li@in
- Les fournisseurs et prestataires du SIEA et de la Régie Li@in
- La presse et les médias

Localisation : Bourg-en-Bresse : rattaché au siège du SIEA

Conditions de mobilité : déplacements sur les différents sites du SIEA

Horaires : En vigueur dans la collectivité – **25 RTT** / an

Niveau de rémunération :

- Rémunération statutaire correspondant au grade
- Régime indemnitaire
- Carte ticket restaurant
- Pour vos activités extraprofessionnelles, vous aurez également accès au Comité National d'Action Sociale pour accéder à de nombreuses prestations sociales (www.cnas.fr)
- Participation à la protection sociale complémentaire
- Participation à l'abonnement transport
- Forfait mobilité durable

Poste à pourvoir au plus vite

Candidatures à adresser :

Par lettre de motivation, avec curriculum vitae, copies des diplômes, à :

Monsieur le Président du Syndicat Intercommunal d'énergie et de e-communication de l'Ain
32 cours de Verdun 01006 BOURG EN BRESSE Cedex, ou par mail à rh@siea.fr

Pour tous renseignements complémentaires, s'adresser à Monsieur PACARD Damien -
Directeur Général OU par mail à courrier@siea.fr OU tél. 04.74.45.09.07